

Giorgio Quaranta entra in Diamante SpA

Dal 1 dicembre 2006 diventerà Vice Presidente con funzioni di Business development

Giorgio Quaranta, che proviene da Microsoft, avrà l'incarico principale di dare il via al progetto per la costituzione di una nuova unità locale Diamante su Milano e si occuperà in particolar modo di business development, non solo per il mercato nazionale. Oltre ad assumere gli incarichi sopra esposti, Giorgio Quaranta entrerà a far parte del Consiglio di Amministrazione di Diamante con la carica di Vice Presidente.

Sunto percorso professionale di Giorgio Quaranta

Dopo il conseguimento della laurea in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano ha lavorato inizialmente per multinazionali estere nell'ambito dell'automazione industriale basata su minicomputer (Telemecanique, Computer Automation, Honeywell, General Automation) con un ruolo che nel tempo si è evoluto da puramente tecnico a puramente commerciale.

Nel 1985 ha accettato la sfida dei PC aprendo le porte - nel vero senso della parola - della filiale italiana di Microsoft assieme ad Umberto Paolucci. Da allora ha ricoperto vari incarichi con responsabilità commerciale dapprima nel settore OEM (MS DOS), poi nella distribuzione (Retail ed HW Vendors), successivamente per i Large Accounts ed infine nella gestione delle principali software house italiane, tra cui anche Diamante.

Lascia Microsoft per entrare in Diamante spinto dalla volontà di rendere disponibile la sua esperienza in una struttura di dimensioni più contenute dove poter esprimere le proprie potenzialità.

Verona, 29 novembre 2006

Profilo Diamante Spa

Diamante SpA è un'Azienda costituita allo scopo di progettare e realizzare software innovativi per la gestione aziendale, completamente integrati e allineati con le moderne tecnologie ed applicazioni di "office automation". Il punto di forza e di distinzione di Diamante Spa risiede nella sua capacità di coniugare esperienza applicativa nella realizzazione di programmi gestionali con i nuovi strumenti oggi disponibili per tutti quegli imprenditori che vogliono cogliere le opportunità di mercato e di business rese disponibili dalle moderne tecnologie e da internet.

Contatti:

Rossana Bandoli

rossanab@coperco.it

Coperco – Agenzia per Comunicare

